

記事
を
読
も
う

見出し、リード、本文それぞれに含まれる情報は、この順番でより詳しくな
ていきます。このことを次の2つの記事で確認しましょう。

禁煙 東西で格差

→別冊p.2

1. 見出しと同じ(ほぼ同じ)語句をリードの中から探して○で囲みましょう。

禁煙

東西

格差

「商売に響く」

大阪

分煙

交通機関や飲食店など公の場での禁煙対策を巡り、東京と大阪の温度差が広がっている。東京ではタクシーや私鉄のホームが全面禁煙となったが、大阪は喫煙場所を限定する「分煙」などにとどまっている。大阪は喫煙派が比較的多いうえ、東京より小さな市場で禁煙を徹底すれば、客商売に響きかねないという事情もあるようだ。

