

Fiche de vocabulaire - la presse et des médias



La presse écrite

Un lecteur / Une lectrice
Une agence de presse
Un groupe de presse
Une dépêche
Un(e) correspondant(e)
Un(e) pigiste
Une coquille
Un correcteur / Une correctrice
Une source
Un crédit photo
Une infographie
La mise en page
Un chapô
La une
L'angle de traitement d'un sujet
Un scoop
Une information brûlante
Une investigation : pratique d'enquête approfondie sur les grands sujets
La hiérarchisation des informations
Un marronnier : un sujet qui revient chaque année à date fixe

La radio

Un auditeur / Une auditrice
Une station de radio
Les ondes FM
Le podcast
Les audiences

Les réseaux sociaux

Une notification
Une publication
Un statut
Un follower = un(e) abonné(e)
Le fil d'actualité
Identifier qqn sur une photo
Un hashtag
Un tweet
Une information virale
Faire le buzz
Un piège à clics / un article putaclic (vulgaire)

La télévision

Un téléspectateur / Une téléspectatrice
Le petit écran
Une chaîne de télévision
Un flash (d'information, spécial)
L'information en continu
Le temps d'antenne
Une émission en direct / en différé, en replay
Une rediffusion

Les problèmes

Les dérives de la liberté d'expression
La censure
La diffamation
Faire un démenti
La connivence entre les journalistes et les politiques

La désinformation

Faire courir un bruit / une rumeur
Diffuser des informations fausses / bidons (fam.) / manipuler les images / la désinformation / les fake news (fausses nouvelles)
Le complotisme
Le fact-checking
La propagande

Se protéger contre la désinformation

Vérifier la crédibilité de l'information
Vérifier l'intégrité / l'objectivité de l'auteur/autrice
Rechercher des sources fiables
Recouper les sources d'information