

Les médias : lexique et notions

les médias: Ensemble des moyens de communication de masse (presse, radio, télévision, internet) qui permettent de diffuser de l'information. [▶ Les médias](#)

l'Information: Ensemble de données transmises pour informer, instruire ou divertir. [▶ L'information](#) [▶ Image info](#)

la communication: Échange d'informations entre un émetteur et un récepteur.

Mass media: Expression anglo-saxonne désignant les médias de masse.

les réseaux sociaux : plateforme en ligne qui permet aux individus de se connecter, d'interagir et de partager du contenu avec d'autres personnes. [▶ Réseaux sociaux](#) [▶ Réseaux et élections](#)

le journalisme: Activité consistant à recueillir, vérifier et diffuser de l'information.

un journaliste: Professionnel de l'information qui recherche, écrit et diffuse des nouvelles. [▶ Journaliste](#) [▶ Recueil d'info](#) [▶ Procès](#) [▶ Dangers](#)
[▶ Reporter de guerre](#)

un rédacteur en chef: Responsable de la ligne éditoriale d'un média.

un éditeur: Personne ou entreprise qui publie des ouvrages ou des médias.

un influenceur: Personne ayant une grande influence sur un public particulier, souvent sur les réseaux sociaux. [▶ Influenceur](#)

une audience: Ensemble des personnes qui reçoivent un message.

la presse écrite: Journaux, magazines, livres. [▶ Journal](#)

la Radio: Média audio diffusant des programmes.

la Télévision: Média audiovisuel diffusant des programmes.

la radio : média qui diffuse des programmes sonores (musique, actualités, divertissements) à un large public. [▶ La radio](#)

Internet: Réseau mondial d'ordinateurs permettant l'accès à une multitude d'informations. [▶ Moteur de recherche](#)

le Cinéma: Art de raconter des histoires à l'aide d'images animées.

la médiation: Action de rendre accessible une information à un public.

le contenu: Ensemble des éléments qui constituent un média (textes, images, vidéos).

la publicité: Communication payante visant à promouvoir un produit ou une idée.

les faits divers : ce sont des nouvelles brèves relatant des événements inhabituels, souvent de nature criminelle, sensationnelle ou tragique, et qui suscitent généralement un intérêt médiatique important. [▶ Faits divers](#)

la désinformation: Information fautive diffusée volontairement.

les Fake news ou Infox: Fausses informations diffusées rapidement sur internet. [▶ Fake news](#) [▶ Reconnaître fake news](#) [▶ Fausses informations](#)

Infobésité : (Information - obésité) la surcharge d'informations auxquelles les individus sont confrontés quotidiennement

la propagande: Diffusion systématique d'idées pour influencer l'opinion publique. [▶ Propagande](#)

Un média numérique: Média diffusé sous forme numérique (sites web, applications).

Un podcast : émission de radio en ligne, que l'on peut télécharger ou écouter en streaming. [!\[\]\(cead67df4d82d6c83effe4f8699a7d8f_img.jpg\) Podcast](#)

la convergence des médias: Tendance à réunir différents types de médias sur une même plateforme.

Un algorithme: Ensemble de règles informatiques qui déterminent le contenu affiché sur une plateforme.

l'éthique des médias: Ensemble des règles morales qui régissent l'exercice du journalisme.

la liberté de la presse: Droit fondamental qui garantit la libre diffusion de l'information. [!\[\]\(cbe80b694ebd74fcfe136a095b608235_img.jpg\) Liberté de la presse 1](#) [!\[\]\(27df6be88af07602ea392719b144fe7f_img.jpg\) Choix journaux](#) [!\[\]\(96f0a292e266dbee33329d5ab59a28c7_img.jpg\) Liberté de la presse 2](#) [!\[\]\(e690b1f92192b826402019fb9f52289a_img.jpg\) Liberté de la presse 3](#)

la consommation médiatique: Manière dont les individus utilisent les médias.

l'impact des médias sur la société: Influence des médias sur les opinions, les comportements et les valeurs.

la transparence de l'information: Nécessité de vérifier la fiabilité des sources d'information.

l'éducation aux médias : Développer les compétences nécessaires pour accéder, analyser et évaluer de manière critique les contenus médiatiques, afin d'en devenir des consommateurs éclairés et des citoyens actifs. [!\[\]\(3e2231b1ad3ca8da8658228c00dd08e0_img.jpg\)](#)
[L'éducation aux médias](#)

un mensuel - un hebdomadaire - un quotidien.

[!\[\]\(870f5d5e9c0d57485634be3ecf52f3ca_img.jpg\) Charlie Hebdo](#)