

# Les médias : lexique et notions

**les médias:** Ensemble des moyens de communication de masse (presse, radio, télévision, internet) qui permettent de diffuser de l'information. [▶ Les médias](#)

**l'Information:** Ensemble de données transmises pour informer, instruire ou divertir. [▶ L'information](#) [▶ Image info](#)

**la communication:** Échange d'informations entre un émetteur et un récepteur.

**Mass media:** Expression anglo-saxonne désignant les médias de masse.

**les réseaux sociaux :** plateforme en ligne qui permet aux individus de se connecter, d'interagir et de partager du contenu avec d'autres personnes. [▶ Réseaux sociaux](#) [▶ Réseaux et élections](#)

**le journalisme:** Activité consistant à recueillir, vérifier et diffuser de l'information.

**un journaliste:** Professionnel de l'information qui recherche, écrit et diffuse des nouvelles. [▶ Journaliste](#) [▶ Recueil d'info](#) [▶ Procès](#) [▶ Dangers](#)  
[▶ Reporter de guerre](#)

**un rédacteur en chef:** Responsable de la ligne éditoriale d'un média.

**un éditeur:** Personne ou entreprise qui publie des ouvrages ou des médias.

**un influenceur:** Personne ayant une grande influence sur un public particulier, souvent sur les réseaux sociaux. [▶ Influenceur](#)

**une audience:** Ensemble des personnes qui reçoivent un message.

**la presse écrite:** Journaux, magazines, livres. [▶ Journal](#)

**la Radio:** Média audio diffusant des programmes.

**la Télévision:** Média audiovisuel diffusant des programmes.

**la radio :** média qui diffuse des programmes sonores (musique, actualités, divertissements) à un large public. [▶ La radio](#)

**Internet:** Réseau mondial d'ordinateurs permettant l'accès à une multitude d'informations. [▶ Moteur de recherche](#)

**le Cinéma:** Art de raconter des histoires à l'aide d'images animées.

**la médiation:** Action de rendre accessible une information à un public.

**le contenu:** Ensemble des éléments qui constituent un média (textes, images, vidéos).

**la publicité:** Communication payante visant à promouvoir un produit ou une idée.

**les faits divers :** ce sont des nouvelles brèves relatant des événements inhabituels, souvent de nature criminelle, sensationnelle ou tragique, et qui suscitent généralement un intérêt médiatique important. [▶ Faits divers](#)

**la désinformation:** Information fautive diffusée volontairement.

**les Fake news ou Infox:** Fausses informations diffusées rapidement sur internet. [▶ Fake news](#) [▶ Reconnaître fake news](#) [▶ Fausses informations](#)

**Infobésité :** (Information - obésité ) la surcharge d'informations auxquelles les individus sont confrontés quotidiennement

**la propagande:** Diffusion systématique d'idées pour influencer l'opinion publique. [▶ Propagande](#)

**Un média numérique:** Média diffusé sous forme numérique (sites web, applications).

**Un podcast** : émission de radio en ligne, que l'on peut télécharger ou écouter en streaming. [!\[\]\(cead67df4d82d6c83effe4f8699a7d8f\_img.jpg\) Podcast](#)

**la convergence des médias**: Tendance à réunir différents types de médias sur une même plateforme.

**Un algorithme**: Ensemble de règles informatiques qui déterminent le contenu affiché sur une plateforme.

**l'éthique des médias**: Ensemble des règles morales qui régissent l'exercice du journalisme.

**la liberté de la presse**: Droit fondamental qui garantit la libre diffusion de l'information. [!\[\]\(cbe80b694ebd74fcfe136a095b608235\_img.jpg\) Liberté de la presse 1](#) [!\[\]\(27df6be88af07602ea392719b144fe7f\_img.jpg\) Choix journaux](#) [!\[\]\(96f0a292e266dbee33329d5ab59a28c7\_img.jpg\) Liberté de la presse 2](#) [!\[\]\(e690b1f92192b826402019fb9f52289a\_img.jpg\) Liberté de la presse 3](#)

**la consommation médiatique**: Manière dont les individus utilisent les médias.

**l'impact des médias sur la société**: Influence des médias sur les opinions, les comportements et les valeurs.

**la transparence de l'information**: Nécessité de vérifier la fiabilité des sources d'information.

**l'éducation aux médias** : Développer les compétences nécessaires pour accéder, analyser et évaluer de manière critique les contenus médiatiques, afin d'en devenir des consommateurs éclairés et des citoyens actifs. [!\[\]\(3e2231b1ad3ca8da8658228c00dd08e0\_img.jpg\)](#)  
[L'éducation aux médias](#)

**un mensuel - un hebdomadaire - un quotidien.**

[!\[\]\(870f5d5e9c0d57485634be3ecf52f3ca\_img.jpg\) Charlie Hebdo](#)