

QU'EST-CE QU'UN MÉDIA D'INFORMATION ?

https://www.sciencepresse.qc.ca/sites/default/files/inline-files/Media%20information_0.pdf

INTRODUCTION

Les médias d'information ont des rouages bien particuliers qui les distinguent des autres joueurs, comme Facebook, YouTube, les blogueurs et les influenceurs. C'est que l'information diffusée par les médias d'information a un impact direct sur les lois, les droits de la personne, les politiciens, l'environnement, etc. Et contrairement aux autres plateformes et joueurs, ils peuvent être tenus responsables s'ils diffusent une fausse nouvelle.

À l'heure où le paysage médiatique peut paraître saturé, il est particulièrement important de bien comprendre le fonctionnement des médias d'information et de connaître les règles strictes qu'ils doivent respecter.

DÉFINITION SIMPLE : RÔLE DU MÉDIA D'INFORMATION

Un média d'information peut prendre plusieurs formes : journal, magazine, chaîne de télévision, station de radio ou site Web.

Les médias d'information ont un but commun (et bien simple !) : informer le public en diffusant le travail des journalistes. Les nouvelles et les faits qu'ils publient doivent être vérifiés et accessibles pour tout leur public, sans exception.

D'ailleurs, plusieurs médias sérieux se dotent de règles strictes qui assurent leur crédibilité et le maintien de leur indépendance journalistique. C'est entre autres ce qui les distingue des autres médias.

NOTE : S'il respecte ces critères, votre balado (podcast) préféré ou la chaîne YouTube que vous suivez régulièrement pourrait bien être un média d'information. À vous de juger après la lecture de cette fiche !

Un média d'information, ce n'est pas...

Facebook, YouTube, Instagram et compagnie ne sont pas des médias d'information, mais ils peuvent en diffuser le contenu. Il se peut que les médias sérieux utilisent ces plateformes pour atteindre différents publics.

Le fondateur de Facebook, Mark Zuckerberg, a d'ailleurs rejeté l'idée que sa plateforme était un média d'information.

Il existe plusieurs plateformes dédiées à l'agrégation des nouvelles, comme par exemple Google Actualités, Apple News et Facebook, à travers le fil d'actualité. Ceux-ci ne sont pas non plus des médias d'information : ces plateformes trient l'information et proposent une sélection d'articles à leurs abonnés.

LES RÈGLES À SUIVRE

Il existe au Canada des codes de déontologie, soit des ensembles de règles d'éthique strictes et de valeurs propres au métier de journaliste.

Voici quelques-unes de ces règles :

Exactitude et rigueur

Les journalistes s'engagent à être rigoureux et à travailler dans l'intérêt public. Ils doivent vérifier les faits qu'ils rapportent. Ils s'engagent aussi à suivre les dossiers qu'ils ont couverts et à les mettre à jour, si nécessaire.

Indépendance

L'indépendance des journalistes est primordiale, c'est ce qui leur donne un droit de regard sur les institutions en place et sur les autorités plutôt que d'être au service de celles-ci. Ils ne peuvent donc pas travailler pour défendre les intérêts d'un particulier ou d'une entreprise et ils n'ont pas le droit de faire de la publicité.

Absence de conflits d'intérêts

Les journalistes perdent leur crédibilité s'ils ont un lien personnel ou financier avec les sujets qu'ils couvrent. Ils ne peuvent pas recevoir de cadeaux dans le cadre de leurs fonctions et doivent éviter tout commentaire personnel sur des enjeux publics.

Vie privée vs intérêt public

Les citoyens ont droit au respect de leur vie privée et les journalistes doivent respecter ce droit. Il peut cependant arriver que le droit du public à être informé entre en conflit avec le droit à la vie privée. Il revient alors au journaliste et à son employeur de décider s'il est dans l'intérêt public de diffuser une information privée. Le droit à l'information sera alors privilégié.

Transparence

Dans le cadre de leur travail, les journalistes ne peuvent pas cacher leur identité ou leur profession, à moins d'être certains de ne pas pouvoir obtenir une information autrement.

Responsabilité

S'ils font une erreur, les journalistes s'engagent à la corriger rapidement et publiquement.